

FESTI'NEUCH

NEUCHÂTEL OPENAIR FESTIVAL
13-16 JUIN 2019

Rapport institutionnel 2019



www.festineuch.ch

Sommaire	2
1. Avant-propos	3
2. Carte d'identité	3
3. Fréquentation	4
4. Esprit Festi'neuch	5
5. Fonctionnement du festival	7
6. Budget du festival	9
7. Edition 2019	10
a. Bilan général	10
b. Programmation	11
8. Communication et relations médias	12
a. Stratégie et moyens d'actions	12
b. Réseaux sociaux	12
c. Partenaires médias et relations presse	13
9. Remerciements	14

1. Avant-propos

3

L'édition 2019 de Festi'neuch a rassemblé plus de 50'000 personnes pendant 4 jours sur les Jeunes-Rives de Neuchâtel. En 19 ans, notre manifestation s'est inscrite comme un festival majeur dans le paysage culturel national, mais aussi et surtout, comme un événement incontournable pour bien des Neuchâtelois.es.

Avec près de cinquante groupes et artistes programmés, la musique demeure au cœur de notre manifestation, où se côtoient vedettes internationales et artistes régionaux. Ces derniers bénéficient chaque année davantage de l'aura de la manifestation et d'un public grandissant pour se faire connaître et parfois démarrer des carrières. Plus qu'un simple festival de musique, Festi'neuch est une expérience entière, non duplicable, une expérience qui place le rapport à l'humain au centre de l'attention. Alors que certains regrettent une certaine perte de repères et de valeurs dans nos sociétés numérisées et mondialisées, la culture et le «vivre ensemble» s'imposent sans doute comme une véritable arme de reconstruction massive. Ville éphémère ou laboratoire socio-culturel, Festi'neuch offre un moment de réunion, de partage et de convivialité, qui rassemble une population toute entière et initie de multiples échanges. Cultiver et mettre en lumière les talents et les atouts de notre région, tout en favorisant l'ouverture sur le monde et la découverte, tel est le double objectif de Festi'neuch.

La promotion culturelle, le développement durable, l'intégration sociale, une politique de prix abordable sont toutes des valeurs fortes qui guident notre travail tout au long de l'année et nous permettent de défendre une entreprise humaine cohérente à laquelle s'identifie et s'associe une région toute entière. Ces valeurs et ces objectifs nécessitent des investissements qui échappent parfois à toute règle de rentabilité économique et que nous souhaitons poursuivre et renforcer, grâce notamment à l'appui de nos partenaires publics et privés. La part commerciale de notre événement (vente de billets) demeure ainsi un outil au service d'objectifs idéaux et non lucratifs. C'est ainsi que Festi'neuch profite directement ou indirectement au tissu culturel, économique et touristique de la région.

Les valeurs défendues par le festival donnent ainsi chaque année un peu plus de sens à notre action. Voilà sans doute pourquoi Festi'neuch est souvent présenté comme un festival différent, qui dégage un esprit et une âme particulière. Voilà aussi pourquoi notre événement peut continuer à compter sur l'investissement sans faille de près de 1'600 bénévoles, véritables chevilles ouvrières de Festi'neuch à qui nous devons tout, ou presque.

Antonin Rousseau
Directeur et programmateur

2. Carte d'identité

Nom Festi'neuch – Neuchâtel openair festival

Lieu Les Jeunes-Rives, Neuchâtel

Organisation

5,2 postes EPT, 4 stagiaires et
1'600 bénévoles

Scènes

Le Chapiteau, La Lacustre, La Marée,
Le Phare, La Plage

Fréquentation

50'000 festivalier.e.s en 2019

Budget global

environ CHF 3'800'000.- en 2019

Capacité

50'000 personnes

Date de création

2001

Ouverture

4 jours en juin – régularité annuelle

Rayonnement

fortement régional, national et international

Musique

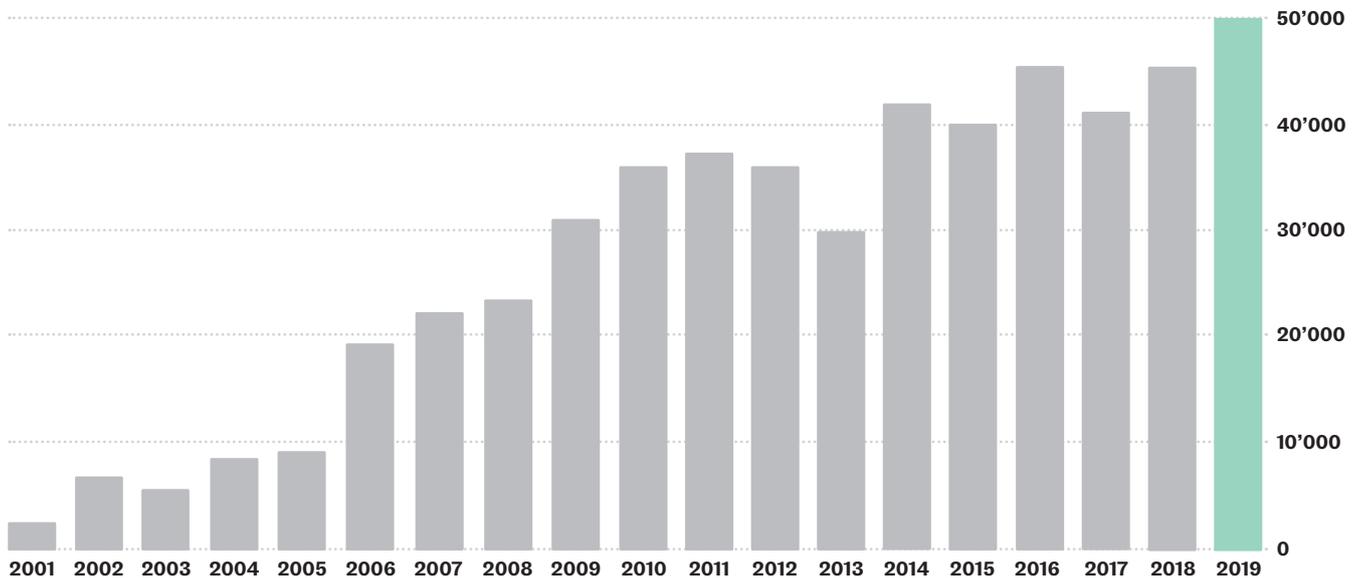
rock, folk, reggae, electro, francophone, hip-hop,
world music (tendances actuelles et
découvertes).

Politique de prix

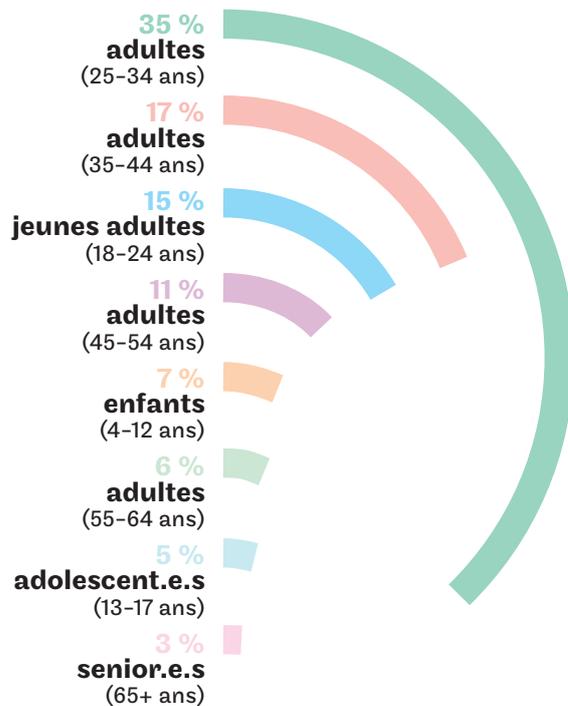
populaire & progressive. Multiples actions
spéciales (jeunes, famille et carte culture).

3. Fréquentation

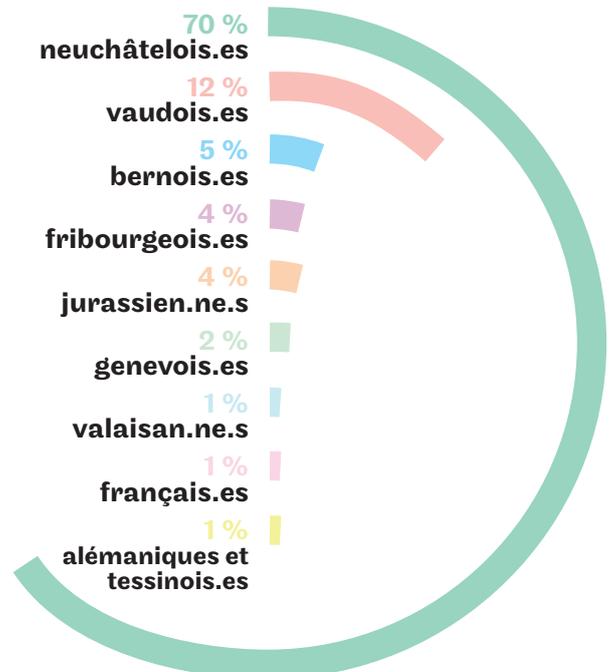
Fréquentation par année



Age des festivalier.e.s



Provenance des festivalier.e.s



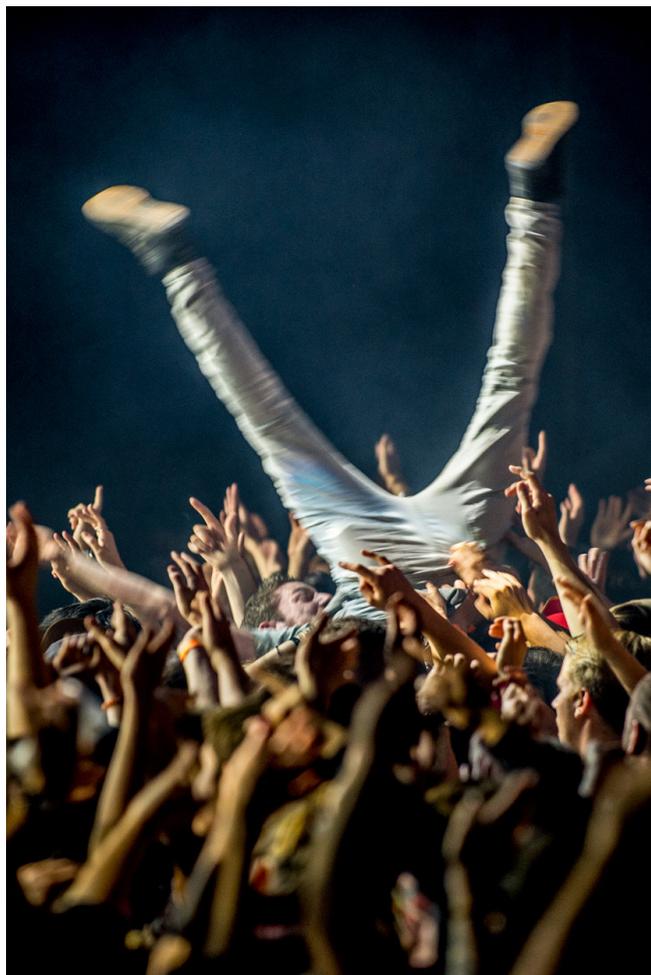
Festi'neuch est un festival de musiques actuelles offrant une expérience culturelle et humaine forte à ses festivalier.e.s. La musique est l'élément central rassembleur autour duquel la manifestation se construit, permettant ainsi à plusieurs milliers de personnes de s'enthousiasmer de différentes prestations musicales et artistiques dans un cadre urbain et festif promouvant pleinement les valeurs de diversité, fraîcheur, proximité et échange. Festi'neuch est ainsi un moyen pour chacun d'enrichir son expérience culturelle au travers d'une offre de divertissement et de fête, accessible, à l'ambiance conviviale.

C'est en suivant des préceptes de qualité, tant au sujet de la programmation artistique, que de l'accueil et du confort du public, que le festival tend à stimuler l'engagement et la curiosité artistique de ses festivalier.e.s. Toutes les conditions nécessaires sont ainsi réunies pour provoquer des moments d'émotions forts. Dans un souci de renouvellement perpétuel, le festival innove année après année! L'apport de nouveautés, de nouvelles collaborations publiques ou privées, de création de projets socio-culturels fait de Festi'neuch un acteur majeur au cœur du développement culturel du canton.



Un cadre naturel et exceptionnel

La situation géographique de Festi'neuch est unique et constitue l'un des atouts majeurs du festival: en pleine ville et au bord du lac de Neuchâtel, sur les Jeunes-Rives. Cet écrin naturel contribue à créer une atmosphère agréable et permet de laisser place à des moments de partage et de rencontres. Chaque année, nous relevons le défi de mettre en valeur ce cadre lacustre magnifique, en y apportant autant que possible une touche poétique et confortable, permettant à la magie du festival d'opérer.



Une programmation riche

Lors de chaque édition, plus de 50 concerts ou DJ sets sont programmés sur les 5 scènes du festival et dans ses 2 clubs. Pensée dans un esprit d'originalité, choisie avec soin et cœur, la programmation artistique cherche à émerveiller, étonner et provoquer de véritables moments d'émotions. Ainsi, elle propose tant des artistes de renommée internationale que des artistes nationaux, régionaux ou émergents afin de soutenir la découverte artistique. La programmation de Festi'neuch se différencie de celle des autres événements de la région par son côté urbain et innovant, mélangeant les différents styles de musique (hip-hop, rock, chanson française, musique électronique, world music) et réunissant des publics provenant de divers horizons.

Responsabilité et sensibilisation

Suivant **une démarche de développement durable** afin de diminuer son impact environnemental et social, le festival entreprend des actions concrètes s'articulant autour de 4 axes : la mobilité, la gestion des déchets, le volet social et l'énergie. Festi'neuch met en place un système de navettes permettant aux festivalier.e.s de rentrer en sécurité dans tout le canton gratuitement.

Afin de limiter les déchets et le gaspillage, le festival opte pour l'utilisation de gobelets réutilisables et trie systématiquement les déchets à la source. Depuis 2014, le festival analyse également la consommation d'énergie afin de mettre en place des mesures d'économie.

Pour le volet social des actions entreprises, le festival assure par exemple un accueil et un accès optimal du site aux personnes en situation de handicap et s'engage auprès de différents organismes pour assurer la prévention des dangers liés à la fête et à la foule. Les adolescent.e.s peuvent profiter d'un accueil adapté sur le site du festival, en se rendant à l'espace « La Crique », qui est géré par le Centre de Loisirs. Ils peuvent notamment se détendre, participer aux différentes activités et profiter de boissons sans alcool à prix préfé-

rentiel. Cet aspect est l'un des axes du projet Dimension 13'17; projet réalisé par Festi'neuch et le Centre de Loisirs. Pensé et initialement proposé par le Centre de Loisirs, le projet Dimension 13'17 comprend 2 axes supplémentaires : **l'intégration sociale et la promotion culturelle**. Au-delà de l'accueil adapté et d'une prévention faite pour anticiper certains comportements à risque, le festival met à disposition 1'400 billets au prix de CHF 20.- pour les adolescent.e.s de 13 à 17 ans et offre l'opportunité à des jeunes artistes ou groupes de la région de se produire sur les scènes du festival, coaching à l'appui. Le festival permet également aux familles de bénéficier de prix réduits lors de la journée des familles du dimanche. Ainsi les enfants participent à des activités toute la journée et assistent à des concerts et différents spectacles en famille.



5. Fonctionnement du festival

7

1. Le Conseil de Fondation

Festi'neuch Neuchâtel openair Festival a fondé en 2012 sa propre Fondation à des fins d'utilité publique dans le domaine de la musique et du spectacle. Elle a pour but de promouvoir et d'encourager la création, l'échange culturel, l'émergence d'artistes et l'expression artistique. Le Conseil de Fondation se compose de 7 membres et détient une responsabilité stratégique dans la perspective du développement de Festi'neuch ainsi qu'un rôle financier important visant à assurer la pérennité de la manifestation. De plus, il soutient le développement et l'ancrage institutionnel de la manifestation.

2019

Aurélie Planas

Présidente

Lucie Courvoisier

Pascal Bregnard

Michaël Frascotti

Christian Riba

Patrice Zürcher

Laurent Siliprandi

2. Le bureau du festival (SÀRL)

Pour la mise en œuvre et la préparation de l'événement, des professionnels et spécialistes des secteurs forment le bureau permanent du festival. Ils mettent en application la stratégie du festival et gèrent le budget global de la manifestation.

3. Le comité directeur

Lors de l'édition 2019 le comité directeur de Festi'neuch était composé de 7 personnes, représentant 7 secteurs d'activités. Le comité directeur a une fonction opérationnelle primordiale sur le festival et les membres qui le composent le font bénévolement.

2019

Antonin Rousseau Direction/Programmation	100 %
Lou-Anne Duthoit Communication	90 %
Aude Ratzé Presse et promotion	50 % (8 mois)
Lorin Thorax Sponsoring	70 %
Benoît Chuard Administration	80 %
Damien Grivel Comptabilité	20 %
Sabine Fischbacher Production	40 %
Marc Chapatte Infrastructures	30 %
Gaël Guenat Infrastructures	30 %
Yannick Arlettaz Sécurité	10 %
Frédéric Viatte Vincent Verdon Bénévole	15 %
Murat Opan F&B	20 %
Mélody Erard Stagiaire communication	100 % (6 mois)
Elsa Weber Stagiaire administration	100 % (6 mois)
Anaïde Grenier Stagiaire production	50 % (4 mois)
Joas Paroz Stagiaire infrastructures	100 % (1 mois)

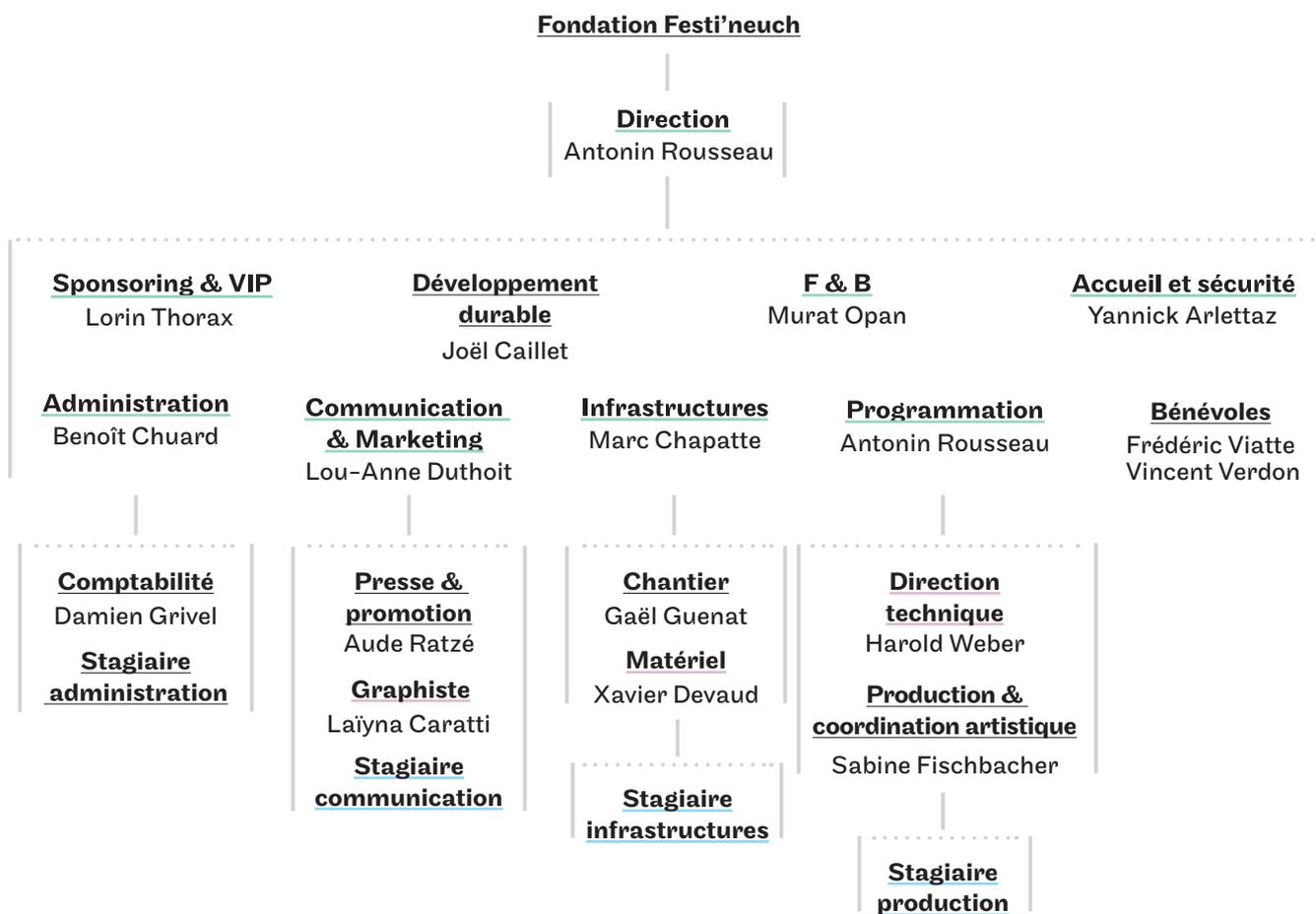
4. Les responsables de secteur

Les responsables de secteur, qui constituaient autrefois le comité d'organisation, aussi appelé comité élargi, sont près de 120 bénévoles, à qui le bureau confie différentes responsabilités. Ils assurent ainsi des missions permettant le bon déroulement de la manifestation. Ces responsables bénévoles s'impliquent pendant plusieurs mois et reçoivent une valorisation supérieure aux bénévoles travaillant uniquement pendant festival.

5. Les bénévoles

Plus de 1'600 bénévoles sont recrutés pour le bon déroulement de l'édition du festival. Tous donnent de leur temps et s'impliquent afin de permettre aux festivalier.e.s de vivre un événement dans les meilleures conditions.

Montage, démontage, accueil du public, accueil des artistes, accueil des journalistes, accueil des partenaires, service au bar, gestion des droits photos et vidéos, blogueurs, ramassage et tri des déchets, distribution des repas pour les bénévoles, contrôle d'accès, gestion du camping et de la journée des familles, sont autant de tâches assumées par nos bénévoles.

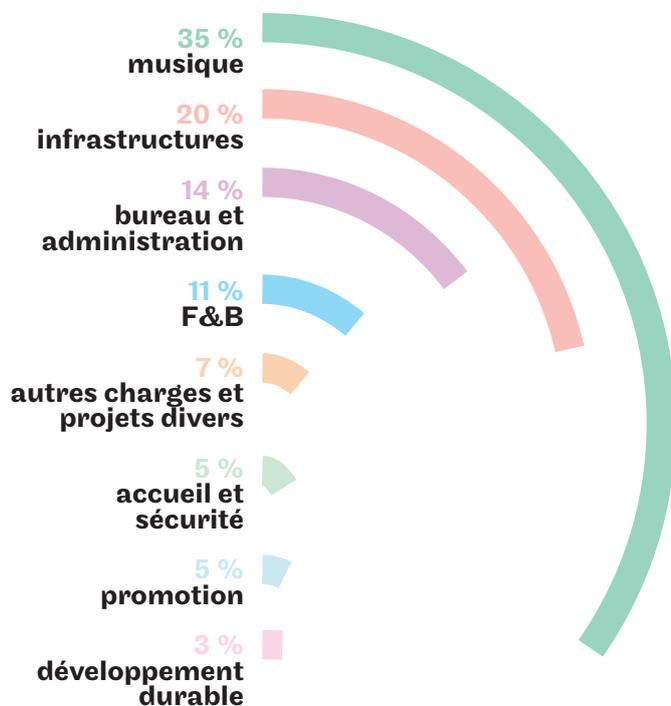


- Comité directeur
- Mandats
- Stages

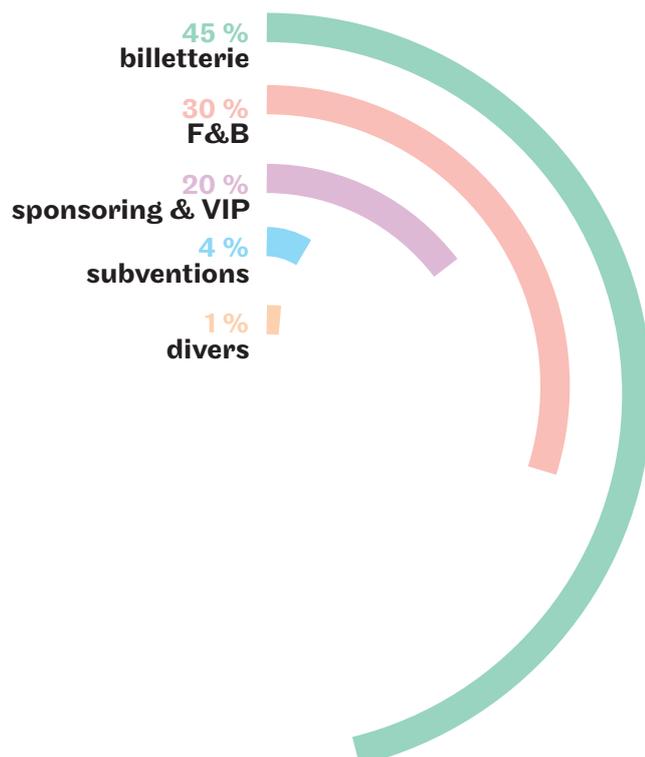
6. Budget du festival

Budget 2019 : CHF 3'800'000.-

Charges



Recettes



7. Edition 2019

a. Bilan général

Festi'neuch rassemble 50'000 personnes.

La 19^e édition de Festi'neuch – Neuchâtel openair festival a réuni 50 000 festivalier.e.s, du 13 au 16 juin sur les Jeunes-Rives. Les festivalier.e.s ont pu assister à des concerts exceptionnels pendant 4 jours. Preuve du succès populaire de l'événement, les 4 soirées ont affiché complets! Les organisateur.trice.s dressent un bilan excellent à tous les niveaux.

Bilan artistique

Patti Smith a marqué les esprits en livrant un concert poignant jeudi 13 juin, débutant le festival de manière grandiose. Ce moment hors du temps a subjugué le public du Chapiteau, totalement acquis à sa cause et suspendu aux lèvres de cette grande dame du rock. Elle a même fait un clin d'œil à ses amis de Midnight Oil en reprenant « Beds are Burning »! Le vendredi 14 juin a vu Lomepal retourner le Chapiteau, avec des jeunes festivalier.e.s survoltés devant la puissance de la prestation du rappeur. Sophie Hunger a ensuite démontré qu'elle restait la patronne du rock helvétique, engagée et libre. Arrivée à Neuchâtel après avoir manifesté à la grève féministe zurichoise, elle a porté les couleurs du mouvement tout au long de son concert. Tout comme Emilie Zoé, qui a fait frissonner le public de la Marée avec sa force brute et ses titres transcendants. Samedi 15 juin, la foule a communié sur les hymnes écologiques de Midnight Oil, démontrant la justesse des revendications du groupe australien. Les basses étaient trépidantes, les riffs puissants, tout était réuni pour un concert mémorable. Changement d'ambiance ensuite avec Thérapie Taxi, sur une scène Lacustre bondée et reprenant en cœur toutes les paroles du trio français. Du côté de la Marée, l'énergie de KOKOKO! a ramené le sourire sur les visages trempés par un passage orageux en transportant le public à coup d'électro réinventée.

Sur la scène de la Plage, le public a notamment pu écouter Calling Marian, Aust, Psycho Weazel, les pieds dans l'eau et la tête dans les étoiles. Nouveauté cette année, de vrais sets live ont été programmés dans ce cadre lacustre exceptionnel. Pour continuer la fête, la nouvelle formule des Alternatives a fait ses preuves en proposant des soirées au Downtown K, au Vibe et au 7Club! L'affluence dans les trois clubs a été bonne, la diversité des lieux et des styles a été apprécié par un public fait de festivalier.e.s et d'habitué.e.s.



Bilan organisationnel

L'affluence a été excellente sur l'ensemble du week-end, les 4 soirées ont affiché complets. Une telle fréquentation entérine l'engouement populaire suscité par Festi'neuch et prouve que la manifestation rayonne toujours plus. Avec un bilan organisationnel et artistique positif, les organisateur.trice.s sont heureux d'annoncer que les objectifs fixés pour cette édition sont atteints. Grâce à cette 19^e édition, le festival renoue également avec les chiffres noirs et les organisateur.trice.s abordent sereinement le cap des 20 ans.

Les bénévoles et le staff ont vécu la journée historique du 14 juin en débrayant sur le site du festival, où plus d'une centaine de personnes se sont réunies pour des prises de parole et des morceaux marquants. Un moment fort, avant l'ouverture des portes, pour manifester le soutien du festival à la lutte pour les droits des femmes.

L'édition 2019 connaît un bilan sécuritaire excellent et aucun incident majeur n'est à signaler. La cohésion entre les 1'600 bénévoles et l'énergie déployée par l'ensemble des équipes a permis de faire de cette édition une réussite totale.

b. Programmation

Jeudi

Ben Harper & The Innocent Criminals
 Patti Smith
 Kerry James
 TootArd
 The Rambling Wheels

Vendredi

Sum 41
 Lomepal
 Ofenbach
 Sophie Hunger
 Gaëtan Roussel
 Vendredi sur Mer
 Emilie Zoé
 Félicien LiA
 XIXA
 The Mauskovic Dance Band

Samedi

Midnight Oil
 Thérapie Taxi
 Parcels
 Ska-P
 Altin Gün
 The Gardener & The Tree
 Brodinski
 KOKOKO!
 Cyril Cyril
 Blind Butcher

BCN PRESENTE

FESTI'NEUCH
 NEUCHÂTEL OPENAIR FESTIVAL | 13-16 JUIN 2019

JEUDI | 13/06
Ben Harper & The Innocent Criminals
Patti Smith
 Kerry James | TootArd
 The Rambling Wheels

VENDREDI | 14/06
Sum 41 | Lomepal
Ofenbach | Sophie Hunger
 Gaëtan Roussel | **Vendredi sur Mer** | Emilie Zoé | Félicien LiA | XIXA
 The Mauskovic Dance Band

SAMEDI | 15/06
Midnight Oil
Thérapie Taxi
Parcels | Ska-P
 Altin Gün | The Gardener & The Tree | Brodinski
 KOKOKO! | Cyril Cyril
 Blind Butcher

DIMANCHE | 16/06
Zazie
Bastian Baker
Caravan Palace
Inna de Yard
 Gaëtan | **Sim's** | Pale Male
 Charles in the Kitchen
 Afra Kane

Dimanche

Zazie
 Bastian Baker
 Caravan Palace
 Inna de Yard
 Gaëtan
 Sim's
 Pale Male
 Charles in the Kitchen
 Afra Kane

8. Communication et relations média

a. Stratégie et moyens d'actions

Afin de valoriser l'offre culturelle de Festi'neuch et d'assurer la promotion de la manifestation, la communication du festival applique une stratégie efficace et dans l'ère du temps. En s'assurant de véhiculer une image positive et en adéquation avec les valeurs intrinsèques de l'événement, le festival opère en douceur un virage digital. Ainsi, la manifestation réduit la production de certains supports de communication imprimés et intensifie ses campagnes digitales.

Le centre de compétences du Grand 8, avec lequel le festival travaille depuis l'année 2016, a créé et réalisé le concept de communication et l'identité visuelle 2019 en collaboration avec Festi'neuch. Tout en prolongeant le thème des « festivalier.e.s », l'agence de communication cherche à intégrer plus explicitement l'un des atouts clés de Festi'neuch : son décor naturel unique. Ainsi, la variante sélectionnée, celle du télé-crochet, fait la part belle à la Place Rouge, au lac et aux Jeunes-Rives, tout en conservant le public comme incarnation principale de l'identité du festival.

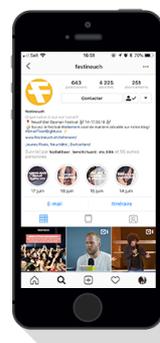
Au-delà de cette cohérence graphique, le festival développe ses moyens et supports de communication dans une démarche mix média. La communication de Festi'neuch comprend des encarts publicitaires dans la presse régionale et romande, des spots promotionnels radiophoniques, des campagnes d'affichage et flyering, des contenus vidéos partagés sur le web et une utilisation efficiente des réseaux sociaux. À côté de ces moyens de promotion « traditionnels », le festival met également sur pieds des actions de promotion originales, comme par exemple l'opération « Chasse des œufs de Pâques », des stands de promotion avec différentes animations et jeux concours ou une présence à la Fête des Vendanges. Ces différentes actions permettent à la manifestation de cultiver la proximité, le dialogue et la fidélisation du public régional.

Le festival accentue la promotion de la manifestation dans toute la région de Neuchâtel. Des moyens supplémentaires sont également déployés afin de s'adresser aux publics provenant de Bienne, Fribourg, Lausanne ou Genève, et de France voisine lorsque la programmation s'adresse à eux.

b. Réseaux sociaux



27'000 fans



6'400 abonnés



4'000 followers

c. Partenaires médias et relations presse

Données générales pour l'édition 2019

– Accréditations presse

186 accréditations presse délivrées sur l'entier du festival

– Presse

90 publications dans 38 médias différents

– Internet

163 publications sur 34 sites différents

– Radios

26 interventions radios sur 11 antennes différentes

– Télévisions

28 interventions à la télévision sur 3 chaînes différentes

Partenaires médias



17/06/19 À LA UNE

Record battu pour Festi'neuch

NEUCHÂTEL Quelque 50 000 personnes se sont déplacées sur les Jeunes-Rives, si bien que le festival a connu quatre soirées sold-out. La fête s'est terminée en beauté hier soir.

PAR NICOLAS HENNINGER/SWISS INFO



Plus de 50 000 personnes ont assisté à la soirée de clôture hier soir.

Le festival de Festi'neuch a battu son record de fréquentation en accueillant plus de 50 000 personnes sur les Jeunes-Rives de Neuchâtel. Les organisateurs ont annoncé que le festival a connu quatre soirées sold-out.

ÉCHOS

Le festival de Festi'neuch a battu son record de fréquentation en accueillant plus de 50 000 personnes sur les Jeunes-Rives de Neuchâtel. Les organisateurs ont annoncé que le festival a connu quatre soirées sold-out.

Musique

Le festival de Festi'neuch a battu son record de fréquentation en accueillant plus de 50 000 personnes sur les Jeunes-Rives de Neuchâtel. Les organisateurs ont annoncé que le festival a connu quatre soirées sold-out.

Date: 05.03.2019



20 minutes Lausanne 2005 Lausanne 022 625 87 87 www.20min.ch/info

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journal/hebdo
Titre: 20/19
Parution: 5x/semaine



NEUCHÂTEL OPENAIR FESTIVAL

Page 22 Surface: 14772 mm²

Order: 3020385 N° de thème: 831.015 Référence: 72745351 Couverture Page: 1/1



Le groupe australien Parcs & Parcelles, protégé de Daft Punk, a sorti un premier album l'an dernier.

Pour toutes les bourses

NEUCHÂTEL L'affiche de Festi'neuch, du 13 au 16 juin, est généreuse en nouveaux talents avec Alkin Gün, Vendredi sur Mer, Therapie Taxi, Lomepal ou encore Parcels programmés sur les deux scènes principales de l'open air. «Je suis vraiment content de l'équilibre de notre programmation entre la fraîcheur et les légendes avec Patti Smith, Midnight Oil ou encore Ska-P», a analysé Antonin Rousseau, directeur. L'événement a été monté avec 3,7 millions de francs, «c'est

Et si vous sécurisiez votre FUTUR?

Nous vous invitons au Castel 2, à Saint-Blaise

SAMEDI 22 JUNI ET DIMANCHE 23 JUNI 2019 DE 9 H À 17 H

dans nos appartements avec afin de vous faire découvrir nos nouveautés et uniques créations

Rue de Vigner 19 - 2072 Saint-Blaise - Tél. 032 554 50 45 - info@bressi.ch

Date: 04.03.2019

24 heures

Online Angebot

20 minutes Lausanne 022 625 87 87 www.20min.ch/info

Date: 05.03.2019

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journal/hebdo
Titre: 20/19
Parution: 5x/semaine

Page 22 Surface: 14772 mm²

Order: 3020385 N° de thème: 831.015 Référence: 72745351 Couverture Page: 1/1

Festi'neuch sera plus rock en 2019 avec Patti Smith

Musique L'édition 2019 du Festi'neuch sera plus rock que les précédentes avec en tête d'affiche Patti Smith le jeudi et le groupe australien Midnight Oil le samedi.



Patti Smith devrait attirer les foules au Festi'neuch.

Près de 40 concerts seront proposés du 13 au 16 juin à Neuchâtel lors de la 19e édition de Festi'neuch, qui se veut plus rock que les précédentes avec la venue de la «roqueuse de génie» Patti Smith. Le prix des billets reste inchangé malgré la hausse des cachets des artistes.

«Nous sommes fiers de notre programmation équilibrée et éclectique», a déclaré lundi à Neuchâtel Antonin Rousseau, directeur de Festi'neuch. «Notre festival fédère différents publics et différents acteurs tout en faisant la part belle aux artistes régionaux comme Emilie Zoé ou The Rambling Wheelers», a-t-il ajouté.

Le directeur précise que le festival ne «veut pas s'enfermer dans des soirées à thème» mais veut proposer un grand choix de style de musique chaque soir grâce à ces différentes scènes. Antonin Rousseau relève que l'édition 2019 sera plus rock que les précédentes avec en tête d'affiche Patti Smith le jeudi et le groupe australien Midnight Oil le samedi.

Ben Harper & The Innocent Criminals, qui se produiront le jeudi, alterneront aussi le folk, le rock et le reggae «avec une facilité déconcertante».

Jeune public

Le vendredi soir est plus spécifiquement dédié à la nouvelle génération avec le rappeur français Lomepal et le duo

9. Remerciements

14

Le Conseil de Fondation tient à remercier chaleureusement tous ceux qui font le festival. Cela va des institutions publiques aux partenaires privés qui participent au financement de l'événement et contribuent à encourager d'année en année les personnes qui prennent de leur temps pour se consacrer à la bonne réalisation du festival. Fidèles, conciliants, compréhensifs, imaginatifs et sympathiques, chaque partenaire et chaque personne compte et il nous importe de leur témoigner notre reconnaissance.

Merci aux autorités communales et cantonales qui, année après année, étudient nos demandes et collaborent avec nous pour rendre possible Festi'neuch. Merci à la Loterie romande, car sans son soutien généreux dans les bonnes comme dans les mauvaises éditions, Festi'neuch

ne pourrait que difficilement remplir sa mission culturelle et sociale.

Un grand merci aux bénévoles, indispensables. Certaines personnes consacrent des centaines d'heures au festival, d'autres quelques moments seulement ou dispensent des conseils et recommandent des contacts. Ces femmes et ces hommes, dévoués et passionnés, sont le cœur et l'âme du festival.

Enfin, merci au public qui, toujours fidèle, donne le véritable sens à ce que nous faisons. Ainsi, entourés de toutes les institutions publiques, partenaires et forces bénévoles, nous arrivons à offrir une manifestation culturelle de qualité. En échange, notre public revient et c'est là, notre plus beau cadeau.

La 20^e édition de Festi'neuch se tiendra du 11 au 14 juin 2020.

Sponsor principal



Sponsors officiels



Partenaires communication

Le Grand 8



Fournisseurs officiels



MESSIEURS.CH



Mauler



Partenaires institutionnels



Partenaires officiels

DIAGEO



viteos

Partenaires médias

ARCInfo



Partenaires promotion



Partenaires services



FONDATION FESTI'NEUCH

Rue des Beaux-Arts 21

CP 2308

2001 Neuchâtel

Tél: +41 32 721 23 88

Mail: fondation@festineuch.ch