

HESTI'NEUCH

NEUCHÂTEL OPENAIR FESTIVAL 15-18 JUIN 2017

www.festineuch.ch

Sommaire	2
1. Avant-propos	3
2. Carte d'identité	3
3. Fréquentation	4
4. Esprit Festi'neuch	5
5. Fonctionnement du festival	7
6. Bilan 2017	10
a. Bilan général	10
b. Projets 2017	11
c. Programmation	12
7. Communication et relations médias	13
a. Stratégie et moyens d'actions	13
b. Festival sur les réseaux sociaux	13
a. Partenaires médias et relations presse	13
8. Remerciements	16

1. Avant-propos

L'édition 2017 de Festi'neuch a rassemblé plus de 41000 personnes pendant 4 jours sur les Jeunes-Rives de Neuchâtel. En 17 ans, notre manifestation s'est inscrite comme un festival majeur dans le paysage culturel national, mais aussi et surtout, comme un événement incontournable pour bien des Neuchâtelois.

Avec près de cinquante groupes et artistes programmés, la musique demeure au cœur de notre manifestation, où se côtoient vedettes internationales et artistes régionaux. Ces derniers bénéficient chaque année davantage de l'aura de la manifestation et d'un public grandissant pour se faire connaître et parfois démarrer des carrières. Plus qu'un simple festival de musique, Festi'neuch devient une expérience entière, non duplicable, non téléchargeable, une expérience qui place le rapport à l'humain au centre de l'attention. Alors que certains regrettent une certaine perte de repères et de valeurs dans nos sociétés numérisées et mondialisées, la culture et le «vivre ensemble» s'impose sans doute comme une véritable arme de reconstruction massive. Ville éphémère ou laboratoire socio-culturel, Festi'neuch offre un moment de réunion, de partage et de convivialité qui rassemble une population tout entière et initie de multiples échanges. Cultiver et mettre en lumière les talents et les atouts de notre région tout en favorisant l'ouverture sur le monde et la découverte, tel est le double objectif de Festi'neuch.

La promotion culturelle, le développement durable, l'intégration sociale, une politique de prix abordable: toutes sont des valeurs fortes qui guident notre travail tout au long de l'année et nous permettent de défendre une entreprise humaine cohérente à laquelle s'identifie et s'associe une région tout entière. Ces valeurs et ces objectifs nécessitent des investissements qui échappent parfois à toute règle de rentabilité économique et que nous souhaitons poursuivre et renforcer, grâce notamment à l'appui de nos partenaires publics et privés. La part commerciale de notre événement (vente de billets) demeure ainsi un outil au service d'objectifs idéaux et non lucratifs. C'est ainsi que Festi'neuch profite directement ou indirectement au tissu culturel, économique et touristique de la région.

Les valeurs défendues par le festival donnent ainsi chaque année un peu plus de sens à notre action. Voilà sans doute pourquoi Festi'neuch est souvent présenté comme un festival différent, qui dégage un esprit et une âme particulière; voilà aussi pourquoi notre événement peut continuer à compter sur l'investissement sans faille de près de 1600 bénévoles, véritables chevilles ouvrières de Festi'neuch à qui nous devons tout, ou presque.

Antonin Rousseau Directeur et programmateur

2. Carte d'identité

Nom Festi'neuch – Neuchâtel openair festival

Lieu les Jeunes-Rives, Neuchâtel

Organisateurs

4,9 postes EPT, 4 stagiaires et 1'600 bénévoles

Scènes

Le Chapiteau, La Lacustre, La Marée, Le Phare, La Plage, Les Afternatives (à La Case à Chocs)

Fréquentation

entre 40'000 et 45'000 festivaliers

Capacité

50'000 festivaliers

Budget global

environ CHF 3'700'000. -

Date de création

2001

Ouverture

4 jours en juin - régularité annuelle

Rayonnement

fortement régional, national et international

Musique

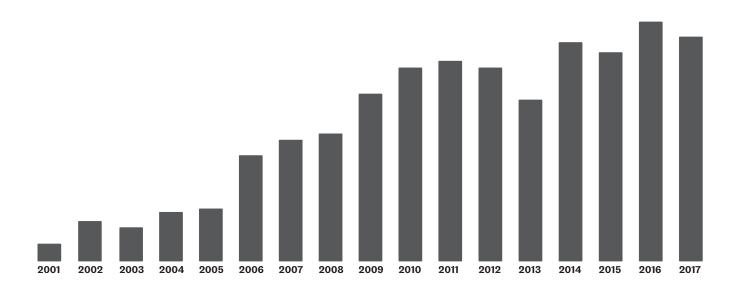
rock, folk, reggae, electro, francophone, world music (tendances actuelles et découvertes).

Politique de prix

populaire et progressive. Multiples actions spéciales (jeunes, famille et carte culture).

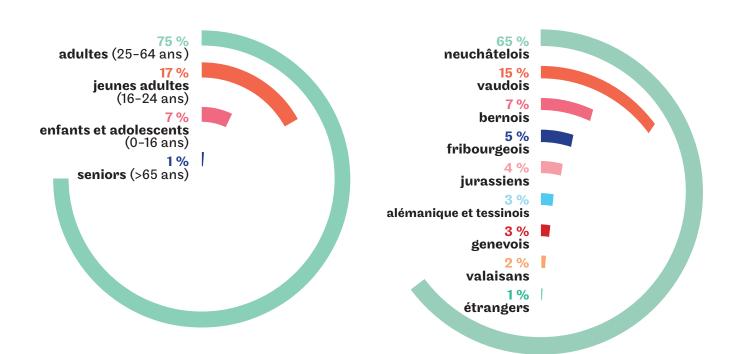
3. Fréquentation

Fréquentation (par année)



Âge des festivaliers

Provenance des festivaliers



4. Esprit Festi'neuch



Festi'neuch est un festival de musiques actuelles offrant une expérience culturelle et humaine forte à ses festivaliers. La musique est l'élément central rassembleur autour duquel la manifestation se construit, permettant ainsi à plusieurs milliers de personnes de s'enthousiasmer de différentes prestations musicales et artistiques dans un cadre urbain et festif promouvant pleinement les valeurs de diversité, fraîcheur, proximité et échange. Festi'neuch est ainsi un moyen pour chacun d'enrichir son expérience culturelle au travers d'une offre de divertissement et de fête, accessible, à l'ambiance conviviale.

C'est en suivant des préceptes de qualité, tant au sujet de la programmation artistique, que de l'accueil et du confort du public, que le festival tend à stimuler l'engagement et la curiosité artistique de ses festivaliers. Toutes les conditions nécessaires sont ainsi réunies pour provoquer des moments d'émotions forts. Dans un souci de renouvellement perpétuel, le festival innove année après année! L'apport de nouveautés, de nouvelles collaborations publiques ou privées, de création de projets socio-culturels fait de Festi'neuch un acteur majeur au cœur du développement culturel du canton.



Un cadre naturel et exceptionnel

La situation géographique de Festi'neuch est unique et constitue l'un des atouts majeurs du festival: en pleine ville et au bord du lac de Neuchâtel, sur les Jeunes-Rives. Cet écrin naturel contribue à créer une atmosphère agréable et permet de laisser place à des moments de partage et de rencontres. Chaque année, nous relevons le défi de mettre en valeur ce cadre lacustre magnifique, en y apportant autant que possible une touche poétique et confortable, afin de laisser la magie du festival opérer.



Une programmation riche

Lors de chaque édition, plus de 50 concerts ou DJ sets sont programmés sur les 5 scènes du festival et dans ses 2 clubs. Pensée dans un esprit d'originalité, choisie avec soin et cœur, la programmation artistique cherche à émerveiller, étonner et provoquer de véritables moments d'émotions. Ainsi, elle propose tant des artistes de renommée internationale que des artistes nationaux, régionaux ou émergents afin de soutenir la découverte artistique. La programmation de Festi'neuch se différencie de celle des autres événements de la région par son côté urbain et innovant, mélangeant les différents styles de musique (hip-hop, rock, chanson française, musique électronique, world music) et réunissant des publics provenant de divers horizons.

Responsabilité et sensibilisation

Suivant une démarche de développement durable afin de réduire son impact environnemental et social, le festival entreprend des actions concrètes s'articulant autour de 4 axes: la mobilité, la gestion des déchets, le volet social et l'énergie. Ainsi, Festi'neuch met en place un système de navettes permettant aux festivaliers de rentrer en sécurité dans tout le canton gratuitement. Il existe également des solutions payantes pour rejoindre Yverdonles-Bains, Lausanne, Genève, Bienne, Berne, Morat et Fribourg.

Afin de limiter les déchets et le gaspillage, le festival opte pour l'utilisation des gobelets réutilisables et trie systématiquement les déchets à la source. Depuis 2014, nous analysons également la consommation d'énergie afin de mettre en place des mesures d'économie.

Pour le volet social des actions entreprises, le festival assure par exemple l'accueil et un accès optimal du site aux personnes en situation de handicap et s'engage auprès de différents organismes pour assurer la prévention des dangers liés à la fête et à la foule. Les adolescents peuvent profiter d'un accueil adapté sur le site du festival, en se rendant à l'espace «La Crique»,

qui est géré par le Centre de Loisirs. Ils peuvent notamment se détendre, participer aux différentes activités et profiter de boissons sans alcool à prix préférentiel. Cet aspect est l'un des axes du projet Dimension 13'17; projet réalisé par Festi'neuch et le Centre de Loisirs. Pensé et initialement proposé par le Centre de Loisirs, le projet Dimension 13'17 comprend 2 axes supplémentaires: l'intégration sociale et la promotion culturelle. Au-delà de l'accueil adapté et d'une prévention faite pour anticiper certains comportements à risque, le festival met à disposition 1400 billets au prix de CHF 20.- et offre l'opportunité à des jeunes artistes ou groupes de la région de se produire sur les scènes du festival, coaching à l'appui. Le festival permet également aux familles de bénéficier de prix réduits lors de la journée des familles (dimanche), permettant ainsi aux enfants de participer à des activités toutes la journée et à toute la famille d'assister à des concerts et différents spectacles.



5. Fonctionnement du festival

1. Conseil de fondation

Festi'neuch – Neuchâtel openair festival a fondé en 2012 sa propre fondation à des fins d'utilité publique dans le domaine de la musique et du spectacle visant à promouvoir et encourager la création, l'échange culturel, l'émergence d'artistes et l'expression artistique. Le Conseil de fondation se compose actuellement de 7 membres et détient une responsabilité stratégique dans la perspective du développement de Festi'neuch ainsi qu'un rôle financier important visant à assurer la pérennité de la manifestation. De plus, il soutient le développement et l'ancrage institutionnel de l'organisation. Le Conseil de fondation élit ses membres et se constitue lui-même.

2017

Aurélie Planas Présidente

Lucie Courvoisier

Pascal Bregnard

Michael Frascotti

Christian Riba

Patrice Zürcher

Laurent Siliprandi

2. Le bureau du festival (SÀRL)

Pour la mise en œuvre et la préparation de l'événement, des professionnels et spécialistes des secteurs forment le bureau permanent du festival. Ils mettent en application la stratégie du festival et gèrent le budget global de la manifestation.

2017

Antonin Rousseau Direction/Programmation	90 %
Lou-Anne Duthoit Communication	90 %
Olivier Richard Sponsoring	80 %
Benoît Chuard Administration	60 %
Laura Ramseyer Comptabilité	30 %
Sabine Fischbacher Production	30 %
Marc Chapatte Infrastructures	20 %
Gaël Guenat Infrastructures	20 %
Raphaël Perrin Sécurité	20 %
Fréderic Viatte Bénévole	10 %
Murat Open F&B	20 %
Aude Ratzé Stagiaire communication	100 % (5 mois)
Léna Zimmerman Stagiaire administration	100 % (6 mois)
Jean Du Marais Stagiaire production	50 % (4 mois)
Laïyna Caratti Stagiaire graphisme	100 % (6 mois)

3. Le comité directeur

Lors de l'édition 2017 le comité directeur de Festi'neuch était composé de 7 personnes, représentant 7 départements d'activités. Le comité directeur a une fonction opérationnelle primordiale sur le festival.

2017

Antonin Rousseau

Lou-Anne Duthoit

Olivier Richard

Benoît Chuard

Marc Chapatte

Raphaël Perrin

Murat Opan

4. Les responsables de secteur

Les responsables de secteur, qui constituaient autrefois le comité d'organisation, aussi appelé comité élargi, sont près de 120 bénévoles, à qui le bureau confie différentes responsabilités. Ils assurent ainsi des missions permettant le bon déroulement de la manifestation. Ces responsables bénévoles s'impliquent pendant plusieurs mois et reçoivent une valorisation supérieure aux bénévoles travaillant uniquement pendant festival.

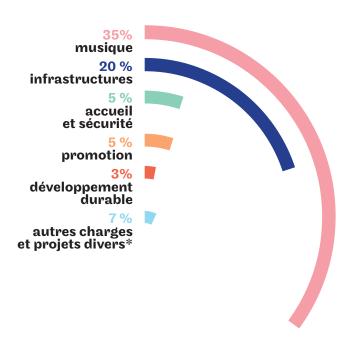
5. Les bénévoles

Plus de 1600 forces bénévoles sont recrutées pour le bon déroulement de l'édition du festival: du montage au démontage du festival pour effectuer tout genre de travail. Tous donnent de leur temps et s'impliquent afin de permettre aux festivaliers de vivre un événement dans les meilleures conditions.

Montage, démontage, accueil du public, accueil des artistes, accueil des journalistes, accueil des partenaires, service au bar, gestion des droits photos et vidéos, blogueurs, ramassage et tri des déchets, distribution des repas pour les bénévoles, contrôle d'accès, gestion du camping et de la journée des familles, sont autant de tâches assumées par nos bénévoles.

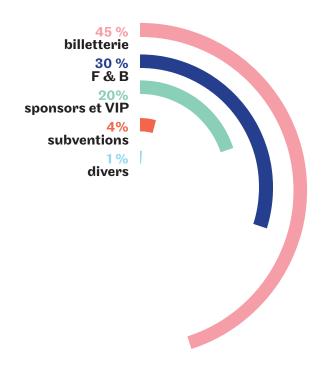
6. Budget du festival

Charges 2017: CHF 3'700'000. -



*VIP, bénévoles, etc.

Recettes 2017



7. Bilan 2017

a. Bilan général

Festi'neuch 2017 célèbre le début de l'été

La 17° édition de Festi'neuch – Neuchâtel openair festival s'est déroulée sous un temps radieux et a rassemblé 41000 festivaliers. Pendant 4 jours, les Jeunes-Rives ont vibré au son de concerts énergiques, rafraîchissants et émouvants. La météo au beau fixe a permis d'inaugurer dignement la scène Lacustre openair, qui a conquis le public. Au terme de ces 4 jours de festival, les organisateurs dressent un bilan positif de cette édition.

Bilan artistique

Cette année encore, de nombreux artistes invités par le festival auront provoqué l'émotion, le plaisir et même l'euphorie du public. Jeudi soir, le concert évènement de la 17^e édition du festival a dépassé toutes les attentes du public: Prophets of Rage a délivré un show d'une puissance incommensurable et d'une qualité incroyable qui a embarqué le public pendant près de deux heures. Ce concert s'inscrit à l'évidence comme l'un des évènements marquants de l'histoire du festival. Le vendredi soir, les excellentes prestations de Georgio et WhoMadeWho ont fait rayonner la scène Lacustre. Sous le chapiteau, le concert de Camille a régalé les fans de chanson française en mettant à l'honneur le lyrisme de ses compositions. La magie a également opéré sur la scène de la Marée grâce aux Chaux-de-Fonniers de Closet Disco Queen qui ont balancé leur rock avec une efficacité redoutable. Samedi, Junior Tshaka a pris possession de la scène du Chapiteau en début de soirée, où une foule nombreuse et enthousiaste l'a acclamé. S'en est suivi le concert de Stephan Eicher et Traktorekstar avec Steff La Cheffe et Heidi Happy: une création spéciale pour Festi'neuch qui a enchanté le public! Le concert du reggaeman jamaïcain Damian Marley laissera également des souvenirs envoûtants à de nombreux festivaliers. Sur la Marée, c'est sans conteste le concert d'Autisti, véritable coup de cœur du programmateur, qui marquera les esprits. Le trio, rejoint pour l'occasion par un deuxième batteur, va sans doute continuer à faire parler de lui tant leur rock prend aux tripes. Sur la scène Lacustre, le concert de **Booka Shade** a transporté les festivaliers avec un live techno-electro calibré, transformant ainsi les Jeunes-Rives en un véritable dancefloor à ciel ouvert.

La Silent Party au Phare rencontre toujours le succès qu'on lui connaît depuis de nombreuses années, confirmant son statut de lieu où l'on danse et chante sans retenue. La scène de La Plage s'inscrit définitivement comme l'une des cartes postales du festival, donnant la possibilité au public de profiter de djs sets les pieds dans l'eau.

Les Afternatives à La Case à Chocs continuent à satisfaire les festivaliers avides de musique électronique. L'affluence atteint les 2000 personnes et les prestations de Clap! Clap! (vendredi), Romulus et Kollektiv Turmstrasse (samedi) ont été les temps forts du weekend.

Bilan organisationnel

Sans atteindre le record de l'édition passée en termes d'affluence (45 000 spectateurs en 2016), le bilan de cette année ravit les organisateurs. Même si les 41 000 personnes rassemblées sur les Jeunes-Rives n'auront pas suffi à atteindre les chiffres noirs, le festival démontre à quel point l'exigence, l'ambition et l'innovation portent leurs fruits: les retours extrêmement positifs concernant l'aménagement du site et l'ambiance générale en sont la preuve. L'attention portée à l'aménagement du site ainsi que le positionnement artistique populaire et exigeant confèrent à l'événement sa marque de fabrique. Grâce à la passion et aux efforts entrepris par les organisateurs et les 1600 bénévoles, Festi'neuch entérine sa position solide dans le paysage des festivals suisses.

La nouvelle scène Lacustre openair a rencontré un franc succès tant du côté des festivaliers que des artistes. Offrant une visibilité accrue qui favorise la découverte, cette nouvelle structure a séduit le plus grand nombre.

L'édition 2017 connaît un bilan sécuritaire excellent et aucun incident majeur n'est à signaler. Festi'neuch s'achève aujourd'hui avec une quatrième journée de concerts et accueille également plus de 2500 enfants depuis 11h du matin pour des animations qui leur sont spécialement destinées.

La prochaine édition aura lieu du 14 au 17 juin 2018.

b. Projets 2017

À chaque édition, Festi'neuch souhaite améliorer certains aspects de la manifestation. En 2017, les nouveaux projets qui ont été mis sur pied sont nombreux, mais nous pouvons principalement citer la nouvelle infrastructure de la scène Lacustre qui s'est muée en une scène entièrement openair. Les avantages de cette nouvelle structure sont multiples, mais elle a notamment permis aux festivaliers un meilleur confort visuel et acoustique. L'amélioration du son sous la tente du Chapiteau (grande scène) faite en 2016 a été également reconduite. En effet, grâce à un traitement acoustique comprenant une structure montée au-dessus du public, les réverbérations du son sur la tente du Chapiteau sont limitées. Ainsi, les festivaliers ont pu assister à des concerts dans des conditions d'écoute grandement améliorées.

Puisque la plupart des projets entrepris par la manifestation sont des projets à long terme, Festi'neuch a évidemment renforcé sa collaboration avec SOLAR SWISS CONNECT afin de sensibiliser le plus grand nombre à l'importance, mais aussi à l'intérêt et à l'attrait des énergies renouvelables. Cette année, Solar Swiss Connect a investi une nouvelle terrasse sur le lac et y a proposé des activités ludiques, permettant de sensibiliser le public aux énergies renouvelables. Les enfants ont aussi pu donner libre cours à leur imagination en coloriant un grand mur, installé à l'occasion de la journée des familles, mettant en scène la ville de Neuchâtel, Festi'neuch et l'énergie solaire. Au Phare (tente Silent Party), le mur photovoltaïque qui alimente la recharge des casques de Silent Party en énergie solaire a également été réinstallé.

Le contenu culturel a été développé lors de cette 17e édition. A l'instar de l'édition 2016, le festival a invité 5 compagnies d'Art de rue à se produire durant les 4 jours de festival. Performances, spectacles, humour et déambulations ont ainsi propulsé les festivaliers dans une nouvelle dimension faite d'absurde, de rires, de rêves et de poésie. Et dans le chapitre des améliorations qui se font plus discrètes, mais qui ont tout autant un effet sur le confort du public, nous avons renforcé la mise en lumière du site du festival. Installant divers aménagements, le cadre naturel s'en est retrouvé doublement mis en valeur et a offert de belles ambiances douces et poétiques.

Toujours soucieux du bien-être de ses bénévoles, et souhaitant promouvoir des solutions de mobilité plus écologiques, Festi'neuch a étendu son offre. Ainsi, depuis cette année, les spectateurs venant de Morat, Fribourg, Bienne, Bern et Genève avaient la possibilité de rentrer chez eux en toute sécurité grâce aux navettes mises en place.

c. Programmation

Jeudi

Crystal Fighters

Prophets of Rage

Tweek

Cabbage

The Black Academy

Fensta

Vendredi

Camille

The Kooks

M.I.A

Fraissinet

Broken Back

Georgio

WhoMadeWho

Carolines Alves

Fai Baba

Closet Disco Queen

Los Orioles

Samedi

Junior Tshaka

Stephan Eicher & Traktorkestar

Onirical meets Gangbé

Trentemøller

Synapson

Booka Shade

Chromatic Trio

Neptune

Autisti

Sombre Sabre

Throes + The Shine



Dimanche

Hugues Aufray

Soprano

Magic System

Les petits chanteurs à la gueule de bois

Dubioza Kolektiv

Yanač

JAAQ

Voilaaa

8. Communication & relations média

a. Stratégie & moyens d'actions

Depuis 2010, l'image de Festi'neuch connaît une dynamique permettant de renforcer l'identité et les valeurs culturelles, émotionnelles et humaines du festival, ainsi que le sentiment d'appartenance de ses festivaliers et de son staff. Conserver cette fraîcheur et mettre l'accent sur les atouts majeurs et distinctifs de l'événement est l'objectif premier de la communication du festival: la convivialité et la sélection éclectique mêlant artistes, grand public et découvertes sont les forces du festival. Le lac a également toujours été un élément central de l'identité visuelle du festival, comme en 2014 ou 2015, où l'affiche reprenait une photographie du lac et la liait à la musique (à travers le concept de l'onde sonore ou du reflet par exemple).

Depuis l'année 2016, un changement a été opéré. En collaboration avec la nouvelle agence de communication neuchâteloise, Le Grand 8, le festival s'est penché sur la question de son ADN. Il est très vite apparu que la composante principale à toute action entreprise par le festival était guidée par les festivaliers. Les concepts 2016 et 2017 se sont donc naturellement tournés vers l'humain et l'ont remis au centre de l'identité visuelle. L'art de la photographie, utilisé par Festi'neuch depuis ses débuts pour réaliser ses affiches, est conservé et une foule de plus de 40 figurants a été castée et mise en scène. La direction artistique adoptée a travaillé les aspects de diversité tant au niveau du casting que du stylisme. Une identité forte associée à un logo percutant a ainsi apporté une cohérence globale renforcée. La cohésion, le partage, la convivialité et l'émotion collective sont donc les valeurs centrales du festival. Avoir «l'esprit Festi'neuch», c'est vivre ensemble et partager avec l'autre pendant 4 jours en vibrant aux sons des concerts dans un cadre lacustre exceptionnel.

Au-delà de cette cohérence graphique, le festival développe ses moyens et supports de communication dans une démarche mix média. La communication de Festi'neuch comprend: des encarts publicitaires dans la presse régionale et romande, des spots promotionnels radiophoniques, des campagnes d'affichage et flyering, des contenus vidéos partagés sur le web et une utilisation efficiente des réseaux sociaux. À côté de ces moyens de promotion «traditionnels», le festival met également sur pieds des actions de communication

originales, comme par exemple l'opération «Chasse des Œufs de Pâques», des stands de promotion avec différentes animations et jeux concours, des soirées «STAMM ta joie» les derniers jeudis du mois à L'Interlope ou une présence à la Fête des Vendanges avec un stand. Ces différentes actions permettent à la manifestation de cultiver la proximité, le dialogue et la fidélisation du public cantonal ou régional.

La situation économique des médias, et principalement celle de la presse, est en pleine évolution et le modèle «classique» étant de moins en moins possible, et dans l'optique de suivre les tendances actuelles, le festival souhaite de plus en plus développer des actions de marketing digital. C'est pourquoi cette année, le festival a collaboré avec une agence de marketing digital afin d'augmenter la promotion sur internet.

Le festival accentue la promotion de la manifestation dans toute la région de Neuchâtel, mais n'hésite pas à déployer des moyens supplémentaires afin de s'adresser également au public provenant de Bienne, de Berne, de Lausanne ou de Genève, et ce de manière plus spécifique lorsque la programmation s'adresse également à eux.

b. Festi'neuch sur les réseaux sociaux







23'148 fans 2

2933 abonnés

3'985 followers







c. Partenaires médias et relations presse

Données générales pour l'édition 2017

Accréditations presse

Jeudi 9 juin 62 Vendredi 10 juin 48 Samedi 11 juin 46 Dimanche 12 juin 38

Au total, 194 accréditations en 2017.

Partenaires médias





















Sur un air de vacances





SYSTÈME ANTI-AÉRIEN Une troublante double casquette PAGE 17



La Berne fédérale garantit l'évitement des villes du Haut

Hugues Aufray côtoiera Soprano et Damian Marley à Festi'neuch



NBJOTÁTEL, Suprano (photo), Hugues Aufray, Oystal Fighters, Boken Back, MJA, Damian Marley et Synapson se produíront fors de la prodraine édition de Festi neuch, qui se tierdra en juin sur les Jeunes-Rues, à Neuchâtel. Ils rejoignent le supergroupe américain Prophets of Rage, déjà annoncé.



Une épicerie de proximité a ouvert ses portes

Les pays de l'UE confrontés à une crise sans fin



Gréme PAGE 14 Télévision RAGE29 Faullaton PAGE 28 Carret P 30-31













Gros succès de la nouvelle scène

Miniflop bon pour l'avenir

Carre de média: Médias Imprimés Type de média: Presse journ./hebd. Trage: 40°025 Parulton: 46 s'année



Page: 7 Surface: 33'811 mm²

Ordine: 3005480 Référence: 65729052 N° de l'héme: 831.038 Ozupure Plege: 1/2

L'EXPRESS arc



0xfre: 3005480 Référence: 65756974 N° de thèrne: 831,036 Coopure Page: 1/1

Du nouveau à Festi'neuch!

Miniment La scène La Lacustre se découvre pour la 17e édition du festival. De nombreuses surprises attendent les festivaliers.

De nombreuses surprises attendent

les festivaliers.

I ya du nouveau au niveau de
I ya du nouveau au niveau du nouveau au niveau du son et que
I ya du nouveau au niveau du son et que
I ya du nouveau au niveau du nouveau au niveau du son et que
I ya du nouveau au niveau du son et que
I ya du nouveau au niveau du nouveau au niveau du son et que
I ya du nouveau au niveau du nouveau nouveau au niveau du son et que
I ya du nouveau au niveau du nouveau nouveau au niveau du son et que
I ya du nouveau au niveau du nouveau au niveau du son et que
I ya du nouveau au festivaliers de voir les susureaux festivaliers de sol posé devant
L au custre.

Berévoles à l'intra
Marc Chapatie eles pietes des rieques de se proce de annue partie de sol posé devant
L au custre.

Berévoleta à l'intra
Marc Chapatie eles pietes de rieque des prouveau qui permettent dévoluer.

Berévolutio de Peatrineuch. « le ne susure putou de se pos deu nouveau de treur de se proposé devant
L al acustre.

Berévoleta à l'est devoir le retour des seus parties de sol posé devant
L al acustre.

Berévoleta à l'intra
Marc Chapatie eles pietes des derineuch. « le ne seus parties de rieque fait de treus de rev





METEO Fesi neuch s'est teminé hier soir sous us soiel adieux. Pas une goutte de personnes sur quatre sais, cette 17é édition comme un grand cu. notamment avec connect les convex de Propher of Rage jeud.

9. Remerciements

Le Conseil de Fondation tient à remercier chaleureusement tous ceux qui font le festival. Cela va des institutions publiques aux partenaires privés qui participent au financement de l'événement et contribuent à encourager d'année en année les personnes qui prennent de leur temps pour se consacrer à la bonne réalisation du festival. Fidèles, conciliants, compréhensifs, imaginatifs et sympathiques, chaque partenaire et chaque personne compte et il nous importe de leur témoigner notre reconnaissance.

Merci aux autorités communales et cantonales qui, année après année, étudient nos demandes et collaborent avec nous pour rendre possible Festi'neuch. Merci à la Loterie romande, car sans son soutien généreux dans les bonnes comme dans les mauvaises éditions, Festi'neuch ne pourrait que difficilement remplir sa mission culturelle et sociale.

Un grand merci aux bénévoles, indispensables. Certaines personnes consacrent des centaines d'heures au festival, d'autres quelques moments seulement ou dispensent des conseils et recommandent des contacts. Ces femmes et ces hommes, dévoués et passionnés, sont le cœur et l'âme du festival.

Enfin, merci au public qui, toujours fidèle, donne le véritable sens à ce que nous faisons. Ainsi, entourés de toutes les institutions publiques, partenaires et forces bénévoles, nous arrivons à offrir une manifestation culturelle de qualité. En échange, notre public revient et c'est là, notre plus beau cadeau.

Presenting sponsor



Sponsors officiels



Partenaires officiels

DIAGEO

viteos

Partenaires communication

Le Grand 8



Partenaires médias

ARCINFO.ch







Fournisseurs officiels













Partenaires institutionnels











Partenaires promotion







Partenaires services



































gms**a**rchitectes













































FONDATION FESTI'NEUCH

Rue des Beaux-Arts 21 CP 2308 2001 Neuchâtel

Tél: +41 32 721 23 88

Mail: fondation@festineuch.ch